



Communicatie

Campus Blairon 200, 2300 Turnhout
stad@turnhout.be, www.turnhout.be

INTERN DOCUMENT

Communicatieve ondersteuning per type evenement.

De communicatieve ondersteuning bij evenementen vanuit Stad Turnhout wordt steeds in overleg met de dienst Communicatie bepaald.

Afhankelijk van het type evenement (categorie A1, A2, B, C, D, E en andere) kunnen verschillende communicatiekanalen en – middelen worden ingezet.

Type evenement A1

Voorbeelden: Wintersalon, Turnhout by Night, Stoeber, Binkies, Straatartiestenfestival, Turnhout Kermis, Klinken met de Binken, Stadstoeren, Sportbeurs ... (stedelijk evenement, organisatie door stedelijke dienst)

De stedelijke communicatiemiddelen worden in samenspraak met de Communicatiedienst bepaald in functie van de doelgroep, de communicatiedoelstellingen en het beschikbaar budget.

Bij de start van de voorbereidingen van het evenement wordt een overleg gepland met de betrokken accountmanager bij de dienst Communicatie. Er wordt een communicatieplan uitgewerkt.

Mogelijkheden qua communicatiemiddelen:

- Persbericht of persmoment
- nieuwsbericht
- Kubusdoeken (1 of meerdere panelen)
- Schermcommunicatie op de digitale infoborden verspreid in de stad en openbare gebouwen
- Vermelding in Uitmagazine (indien ook vermeld op de website "UitinTurnhout")
- Redactioneel geïntegreerd in het Stadsmagazine indien relevant
- Aparte webpagina geïntegreerd in de website turnhout.be of visitturnhout.be (Indekijker button met doorlink naar een webpagina)
- Affiches
- Flyers of folders
- Aankleding evenement - naast algemene logo ook campagnebeeld op nadar- of herasdoeken -> naargelang de noden en *budget van (derden: dienst evenementen/stadspromotie/cultuur etc)?*
- Socialmediakanalen: FB, FB evenement, Instagram, LI, Twitter ? Er wordt een contentplan uitgewerkt
- Betalende campagnes bij mediabedrijven (digitaal of print) of ruilovereenkomsten

De communicatiecampagne wordt uitgewerkt in de huisstijl van de Stad Turnhout.





Na het evenement wordt een algemene evaluatie uitgewerkt. Een vast onderdeel is communicatie. Alle betrokken diensten evalueren hun communicatie-inzet en bezorgen de resultaten aan de dienst Communicatie. De accountmanager integreert alle informatie in één overzicht waarbij de resultaten altijd worden afgezet tegenover de vooropgestelde doelstellingen.

Type evenement A2:

Voorbeelden: Stadsparkfeesten, Vlaams Muziekfeest (11/07),... (stedelijk evenement in opdracht van stad via toelage)

De stedelijke communicatiemiddelen worden in samenspraak met de Communicatiedienst bepaald in functie van de doelgroep, de communicatiedoelstellingen en het beschikbaar budget.

Van zodra de organisator gekend is dient een overleg gepland te worden met de betrokken accountmanager bij de dienst Communicatie. Er wordt een communicatieplan uitgewerkt.

Aanvullend op de communicatiemiddelen uit A1 die kunnen worden ingezet, kan de organisator ook eigen communicatiemiddelen inzetten. Dit alles gebeurt steeds in samenspraak met de dienst Communicatie van de Stad Turnhout. Deze communicatiemiddelen worden meegenomen in het globaal communicatieplan. De organisator levert na overleg de nodige inhoud aan voor de content kalender.

De communicatiecampagne wordt uitgewerkt in de huisstijl van de Stad Turnhout.

De organisatie evalueert na het evenement al hun ingezette communicatiekanalen en koppelt terug aan de dienst Communicatie.

De accountmanager integreert alle informatie in één overzicht waarbij de resultaten altijd worden afgezet tegenover de vooropgestelde doelstellingen.

Type evenement B:

Voorbeeld: Q-Party, Summer Sessions ... (extern evenement; subsidie via fonds imagoversterkende evenementen)

Naast het inzetten van de communicatiemiddelen van de organisator, vooraf bekendgemaakt aan de Communicatiedienst, kan de stad dit evenement ondersteunen via haar stedelijke communicatiekanalen:

De organisator bezorgt de ontwerpen voor de verschillende communicatiekanalen van de stad waarbij het logo van de Stad wordt geïntegreerd.

De stad neemt de productie van het materiaal voor haar rekening:

- Kubusdoeken (1 paneel)
- Schermcommunicatie op de digitale infoborden verspreid in de stad en openbare gebouwen
- Vermelding in Uitmagazine (indien ook vermeld op de website "UitinTurnhout" door de organisator)
- Aankleding evenement - algemene heras- en nadardoeken met het logo van Stad Turnhout
- Socialmediakanalen: organisator maakt FB evenement aan en maakt de stad co-host.
- Eventueel wedstrijd uitwerken in vorm van een ruilovereenkomst (meet & greet ...)





Type evenement C:

Voorbeeld: Vansweevelt vastgoed Halve Marathon Turnhout (extern evenement; subsidie via stimuleringsfonds)

- Kubusdoeken (1 paneel)
- Schermcommunicatie op de digitale infoborden verspreid in de stad en openbare gebouwen
- Vermelding in Uitmagazine (indien ook vermeld op de website "UitinTurnhout" door de organisator)
- Aankleding evenement - algemene heras- en nadardoeken met het logo van Stad Turnhout ?
- Socialmediakanalen: organisator maakt FB evenement aan en maakt de stad co-host. ?
- Eventueel wedstrijd uitwerken in vorm van een ruilovereenkomst (meet & greet ...) ?

Type evenement D:

Voorbeeld: buurt evenementen, ...

- Geen communicatieve ondersteuning vanuit de stad
- Communicatie in het Uitmagazine (indien volledig en correct invoeren van informatie in de Uitdatabank).
Meer informatie op www.uitdatabank.be

Type evenement E:

Voorbeeld: overige externe evenementen

- Geen communicatieve ondersteuning vanuit de stad
- Communicatie in het Uitmagazine (indien volledig en correct invoeren van informatie in de Uitdatabank).
Meer informatie op www.uitdatabank.be

