



Strategische communicatie - persnota - Bekrachtiging

Goedgekeurd

Samenstelling

Aanwezig:

de heer Paul Van Miert, burgemeester; de heer Francis Stijnen, schepenen; de heer Hannes Anaf, schepenen; de heer Luc Op de Beeck, schepenen; mevrouw Astrid Wittebolle, schepenen; de heer Marc Boogers, schepenen; mevrouw Els Baeten, schepenen; mevrouw Kelly Verheyen, schepenen; de heer Filip Buijs, algemeen directeur; mevrouw Leen Geudens, waarnemend algemeen directeur

Contactpersoon

Kristel Grootjans

Beknopte samenvatting

Vanuit Strategische communicatie wordt aanbevolen om strategische keuzes te maken binnen de communicatie om zo de perceptie bij de inwoners van Stad Turnhout positief te beïnvloeden. Dit is gebeurd voor een aantal communicatiekanalen. In de perscommunicatie merkt Communicatie dat er over diverse onderwerpen berichten worden uitgestuurd en waardoor we soms ook de eigen berichtgeving van Stad Turnhout ondermijnen. Hierdoor krijgen belangrijke projecten voor de stad minder aandacht en krijgen we moeilijk de perscommunicatie op rails. Communicatie vraagt aan het college van burgemeester en schepenen een duidelijk mandaat om de perscommunicatie van de organisatie te sturen.

Beschrijving

Aanleiding en context

Communicatiebureau Connect beschreef in 2012 een gevoel van malaise en stilstand dat leeft bij de bevolking, de stakeholders en intern binnen het stadsbestuur. De voorbije jaren zijn er een aantal initiatieven genomen door Communicatie om de perceptie van de inwoners positief te beïnvloeden. Toch blijft Turnhout kampen met een imago-probleem dat ruimer is dan Turnova en het stedelijk zwembad.

De oplossing hiervoor ligt in meer dan alleen communicatie. Maar een goed gerichte communicatie heeft uiteraard invloed op de perceptie. Die communicatie kan je campagne per campagne plannen, op korte termijn voor elk beleidsinitiatief apart. Maar daarachter moet een visie op langere termijn zitten.

Communicatie wenst het eigen persnieuws te stroomlijnen en hiervoor een nieuw kader op te zetten.

Argumentatie

Waarom strategischer communiceren in de pers?

Er moeten klemtonen gelegd worden in de communicatie. Wat willen we echt brengen, wat niet? De duidelijkheid rond waar we klemtonen leggen, moet ons ook in staat stellen om de momenten te bepalen

waarop wij kiezen om uit te pakken met berichten, nieuws of campagnes. Op die manier wensen we meer pro-actief te communiceren in plaats van reactief.

Het is eenvoudiger om een goede communicatiestrategie uit te werken en neer te leggen als we die strategie zelf kunnen bepalen en het verhaal zelf sterker kunnen sturen. Duikt er een knelpunt op waar de pers reacties op vraagt, dan proberen we kort te antwoorden, maar bereiden we achter de schermen enkele acties voor (die kaderen binnen de klemtonen) die we enkele maanden later zelf communicatief kunnen uitzetten.

In de perscommunicatie moeten we zorgen voor de juiste verhouding tussen sterk planologische projecten op lange termijn (Turnova, Slim Turnhout) en kleine tastbare projecten waar de man in de straat van wakker ligt zoals de aanleg van fietspaden, stoepen, zwerfvuil of kinderopvang.

Financiële en beleidsinformatie

Financiële informatie

De perscommunicatie valt onder Strategische communicatie waarvoor dit jaar een budget van 65 000 euro beschikbaar is.

Besluit

Artikel 1

Het college van burgemeester en schepenen beslist dat alle perscontacten enkel verlopen via burgemeester, schepenen en Communicatie. Communicatie bepaalt in samenwerking met de betrokken schepenen of er gereageerd wordt op een persvraag. Indien wel, worden de grote lijnen over de boodschap uitgezet en levert de betrokken dienst of schepenen de inhoud aan Communicatie. De schepenen of Communicatie neemt terug contact met de journalist. Indien nodig voor erg technische zaken, kan een diensthoofd of directeur/manager ingeschakeld worden.

Communicatie kijkt of er ook verdere communicatie nodig is via andere kanalen zoals interne communicatie, bewonersbrieven, website, narrowcastschermen, Facebook, Stadskrant ...

Artikel 2

Het college van burgemeester en schepenen beslist om een agenda voor eigen persberichten en persnieuws op te maken om zo de perscommunicatie meer te sturen. Communicatie neemt hierin het initiatief. Op geregelde tijdstippen wordt op het college beslist welke persberichten wanneer gelanceerd worden. In elk persbericht wordt een quote van de betrokken schepenen opgenomen. Communicatie probeert zo veel als mogelijk human interest te brengen om het louter zakelijke te overstijgen. Niet alle persnieuws en -berichten kunnen in deze agenda vastgelegd worden. Er moet ruimte blijven voor ad hoc berichten en om in te haken op de actualiteit.

Communicatie brengt op geregelde tijdstippen op het college een analyse van de online en persmonitoring. Dit ter ondersteuning van de agenda voor eigen persnieuws.

Artikel 3

Het college van burgemeester en schepenen beslist om de eigen perscommunicatie te stroomlijnen binnen de vier prioritaire thema's, aangevuld met nieuws uit de sector Beleving. De berichtgeving uit Beleving is vaak laagdrempelig en positief nieuws, dit willen we niet overboord gooien.

Uiteraard kunnen andere onderwerpen aan bod komen, dit wordt dan besproken op het college. Daarnaast blijven we een aantal vragen van de pers beantwoorden, hetzij dan eerder beperkt en beknopt.

Artikel 4

De spoedprocedure voor persberichten blijft bestaan. Wanneer een persartikel in minder dan 24 uur de deur uit moet, neemt Communicatie contact via Whatsapp met de burgemeester en schepenen om hun akkoord te vragen binnen een bepaalde termijn. Indien Communicatie geen feedback ontvangt wanneer de termijn verstreken is, vertrekt het bericht in samenspraak met de betrokken schepenen of de burgemeester.

Artikel 5

Het college van burgemeester en schepenen beslist om de opiniestukken terug op te pakken. Door het uitwerken en verspreiden van een aantal opiniestukken door leden van het college van burgemeester en schepenen krijgen we zichtbaarheid op bovenlokaal niveau en zwengelen we het bovenlokale debat mee aan. Scherp en goedgeformuleerde opinies kunnen een verschil maken in de manier waarop het publiek naar het stadsbestuur kijkt.

Artikel 6

Het college van burgemeester en schepenen geeft Communicatie de opdracht om

- een kader uit te werken om 'kleine nieuwtjes' vanuit de organisatie naar de pers te versturen;
- de nieuwe werkwijze voor persnieuws kenbaar te maken in de organisatie;
- een kader uit te werken om de pers (lokaal en bovenlokaal) op geregelde tijdstippen te ontmoeten.

Aldus beslist in bovenvermelde zitting,
Namens Het College van burgemeester en schepenen

Filip Buijs
Algemeen directeur

Paul Van Miert
Burgemeester