



# Opleiding **Schrijven op maat van je websitebezoeker**

# Kingsberry



Enthousiaste experts



Marketing, training & consulting



Award winning marketing agency



# Inhoud

- Online vs. offline communicatie
- Schrijven voor het internet als een pro
- Schrijftips
- Schrijven voor je doelgroep
- Wat is SEO?
- Structuur van een pagina

# Online vs. offline communicatie

# Schrijven voor het web vs. print

- **Vershil in media:** Copywriting voor folders en ander drukwerk verschilt fundamenteel van webteksten.
- **Offline vs. Online:** Succes in het ene medium garandeert niet hetzelfde resultaat in het andere.
- **Aandachtspunten:** Bij het overschakelen van offline naar online content moet rekening gehouden worden met enkele verschillen.



# Lengte

Bezoekers van je website verkiezen **korte, duidelijke teksten**. Ze hebben geen tijd om ettelijke paragrafen te lezen. Een te lange tekst zal bezoekers afschrikken en naar de zoekresultaten doen terugkeren. Snoei dus waar nodig.

- ✓ Gebruik korte zinnen (max. 20 woorden)
- ✓ Verwijder overbodige info
- ✓ Vermijd lange paragrafen (max. 150 woorden)

# Structuur

Bij webteksten is de structuur nog belangrijker dan bij print media. Bezoekers willen zo snel mogelijk de juiste info. Maak jouw teksten dus **scanbaar** met behulp van **korte paragrafen, subtitels en opsommingen**.

- ✓ Structureer de inhoud met kopteksten
- ✓ Voeg opsommingen toe

# Links

Web copywriters hebben het voordeel dat ze **links** kunnen toevoegen. Die geven lezers toegang tot **aanvullende informatie**. Bovendien zijn hyperlinks perfect voor call-to-actions; “contacteer ons”, “meer info”, “maak een afspraak”...

- ✓ Toegang tot aanvullende informatie
- ✓ Ideaal voor een call-to-action
- ✓ Gebruik steeds een omschrijvende anchor text (=klikbare tekst van een link)



# SEO

Het grootste verschil tussen offline en online teksten is SEO. Wie schrijft voor het web moet niet alleen aandacht spenderen aan de lezer, maar ook aan **zoekmachines**.

Een SEO-copywriter schrijft om hoog te scoren in Google. Hoe? Door aandacht te spenderen aan zoekwoorden, interne links, kopteksten, media, enz.

- ✓ Houd rekening met zoekwoorden
- ✓ Optimaliseer media voor zoekmachines

# F-patroon

Het F-patroon is de manier waarop onze ogen bewegen als we online content lezen.

Volgens dit patroon krijgt het paginagedeelte **links bovenaan** meer aandacht dan teksten rechts onderaan. Als webschrijver moet je hiermee rekening houden.

- ✓ Plaats de meest belangrijke info links bovenaan
- ✓ Gebruik het F-patroon in het voordeel van je call-to-action

# Above the fold

Print copywriters weten perfect in welke afmetingen hun teksten gelezen worden. Web copywriters niet. Er zijn namelijk duizenden schermformaten – van grote desktops tot kleine smartphones.

Daarom probeer je tijdens het schrijven van webteksten de **voornaamste zaken** above the fold te vermelden. Dat is het gedeelte van een webpagina dat zichtbaar is **zonder** dat een bezoeker **naar beneden scrollt**.

- ✓ Een pagina openen met een grote afbeelding zonder tekst is geen goed idee
- ✓ Schrijf duidelijke titels die meer vertellen over de inhoud van de pagina
- ✓ Ook de intro speelt een belangrijke rol
- ✓ Test je copy op verschillende toestellen

# Above the fold



aanmelden - hulp nodig

Zoeken MENU

Westerlo  
Parcel van de Koningen

meldpunt | webshop | afspraak maken | e-loket | vacatures | openingsuren

Home

**Doe mee met onze klimaatmakers**

Woensdag 29/05/2024

klimaat makers

Privacy-instellingen

# Above the fold



Waarmee kunnen we jou helpen?



Meld je aan **UIT** in Beerse

Menu

[Startpagina](#) > [Nieuws](#) > Textielkapers op de kust

## Textielkapers op de kust

***De wildgroei aan illegale textielinzamelingen is voor onze gemeente een doorn in het oog. De kleding en opbrengsten komen niet bij hulpbehoevenden terecht, maar in commerciële handen. Daarnaast ontvangt de dienst Milieu regelmatig melding van sluikstort rondom de textielcontainers.***

Voor de inzameling van textielafval moet een bedrijf zich registreren bij de OVAM. Bovendien moet de inzamelaar een overeenkomst afsluiten met de betrokken gemeente om textiel te mogen inzamelen (via textielcontainers). Er is momenteel geen enkele overeenkomst tussen Beerse en een textielinzamelaar en die was er in het verleden ook nooit. Daarom gingen we over tot handhaving en werden de (illegale) textielcontainers verwijderd op ons grondgebied. Containers die op openbaar domein stonden, zijn al allemaal weg intussen.

Lokaal bestuur Beerse werkt samen met IOK Afvalbeheer voor legale inzameling, zodat kleding lokaal hergebruikt kan worden. Textiel kan zes keer per jaar aan huis worden opgehaald, naar het recyclagepark of de kringloopwinkel gebracht worden.

### Hier stonden textielcontainers in 2340

Van VHS Europe zijn er nog containers aanwezig op volgende locaties:

- Heilaarstraat 59 – hoek De Mulder
- Kattespoelstraat 153 – Veldstraat
- Bisschopslaan 28
- Kardinaal Van Roeystraat 5-7
- Heidijk naast nummer 25
- Vlammershof – kant Heieinde
- Kerkstraat 88-90
- Statiestraat 3 aan electriciteitscabine



### Meest gelezen

- [Verkeershinder en omleidingen](#)
- [Bladkorvenplan herfst 2024](#)
- [Kandidaat bij de gemeenteraadverkiezingen op 13 oktober](#)
- [Gedenksteden 3 actieve begraafplaatsen staan er](#)
- [1.001 bomen om 2340 nóg groener te maken](#)



# Schrijven voor het internet als een pro



# Kruip in de huid van je websitebezoeker

- **Doelgroep begrijpen:** Houd altijd in gedachte voor wie je schrijft.
- **Ken je bezoeker:** Verdiep je in de demografie en interesses van je websitebezoekers.
- **Belangen van Turnhout:** Identificeer wat inwoners en werkenden in Turnhout belangrijk vinden.
- **Relevante informatie:** Focus op de informatie die jouw doelgroep het meest waardeert.

# Denk aan je doelgroep

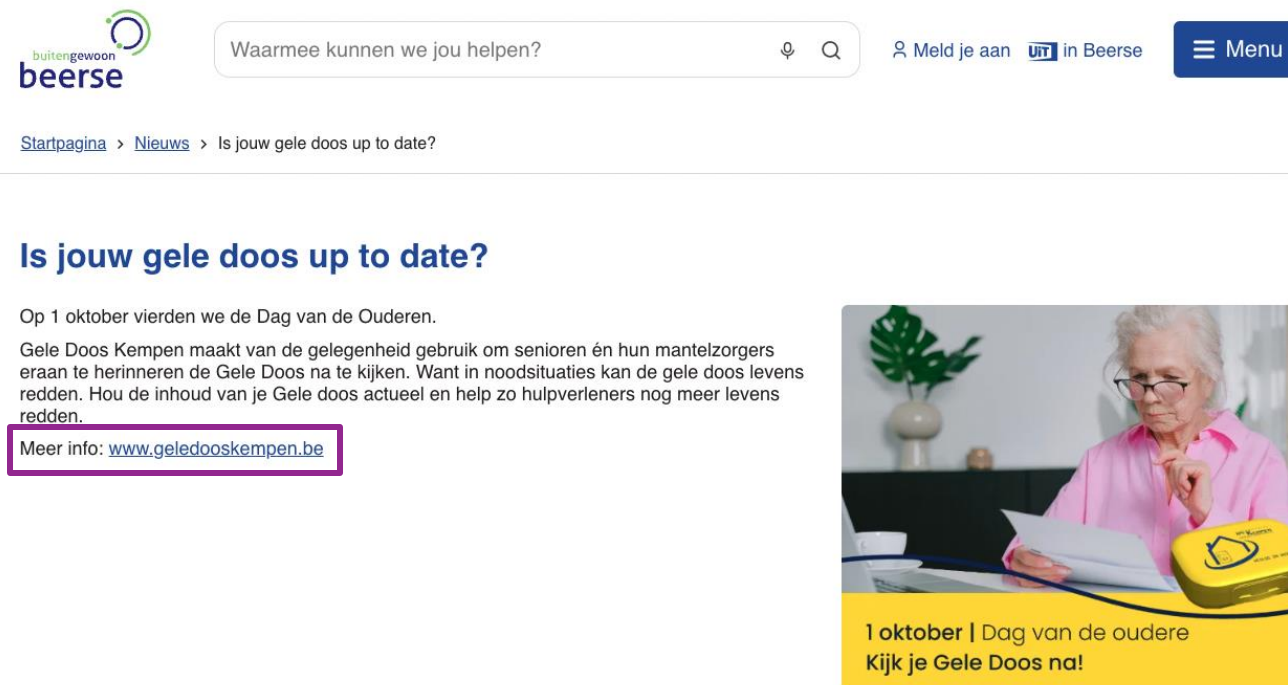
Niet: Wat willen **wij** vertellen?

**Wel**: Wat willen **zij** weten?

# Gebruik de juiste microcopy

Denk aan de tekst die in **buttons**, een **navigatiemenu** of een **formulier** staat. Kenmerkend voor microcopy is dat het een **korte tekst en to the point** is. Het doel van de microcopy is de websitebezoeker te triggeren om door te klikken. Voorbeelden van veel voorkomende microcopy's zijn:

- Boeken
- Contact
- Meer
- Vorige



The screenshot shows a website header for 'beerse' with a search bar, a login link, and a menu button. Below the header is a breadcrumb trail: 'Startpagina > Nieuws > Is jouw gele doos up to date?'. The main content area features the title 'Is jouw gele doos up to date?' and a short article about the 'Dag van de Ouderen' (Day of the Elderly) on October 1st. The article text is: 'Op 1 oktober vierden we de Dag van de Ouderen. Gele Doos Kempen maakt van de gelegenheid gebruik om senioren én hun mantelzorgers eraan te herinneren de Gele Doos na te kijken. Want in noodsituaties kan de gele doos levens redden. Hou de inhoud van je Gele doos actueel en help zo hulpverleners nog meer levens redden.' Below the text is a link: 'Meer info: [www.geledooskempen.be](http://www.geledooskempen.be)'. To the right of the text is a photograph of an elderly woman in a pink shirt looking at a document, with a yellow 'Gele Doos' box on the table. Below the photo is a yellow banner with the text: '1 oktober | Dag van de oudere Kijk je Gele Doos na!'.

# Gebruik de juiste microcopy

Maak meer menselijke microcopy's zoals:

- Stuur een bericht
- Lees snel verder
- Ga terug
- Maak hier een afspraak voor ...



Wat zoek je?



MENU

[Startpagina](#) • [Nieuws](#)

## Win gratis frietjes voor jou en je burenen!

Een propere straat zonder zwerfvuil, wie wil dat nu niet? Toch vinden we nog veel te vaak zwerfvuil terug in de Kempense straten. Gaan jij en je burenen voor een 'zonder zwerfvuil straat'? Doe dan mee met de wedstrijd van IOK Afvalbeheer en de Kempense gemeenten.

Hang een 'zonder zwerfvuil straat'-affiche achter het raam en geef met je straat een krachtig signaal tegen zwerfvuil. Wie weet komt het frietkot volgend jaar dan wel naar jouw straat!

### Hoe doe je mee aan de wedstrijd?

- Maak zoveel mogelijk burenen warm om deel te nemen en duid 1 contactpersoon aan.
- Schrijf je straat en de deelnemende huizen in via [de website van IOK](#), ten laatste op 30 november 2024.
- De 'zonder zwerfvuil straat'-affiches worden naar de contactpersoon uit jouw straat opgestuurd.
- Hang de affiche op een zichtbare plaats in elk ingeschreven huis en laat ze hangen tot 31 januari 2025. Onaangekondigde controles gaan vanaf 1 januari na of de affiches overal nog hangen.
- Een onschuldige hand trekt drie winnaars. Deze drie straten mogen op een zelfgekozen dag een frietkot in hun buurt verwachten.
- Bekijk het volledige wedstrijdreglement op [www.iok.be/zonderzwerfvuilstraat](#).

Schrijf je in en win frieten!

Gepubliceerd op donderdag 26 september 2024 om 11.04 uur



Meest gelezen

- Seniorenfestival van 14 tot 23

# Zorg voor scannable content

Websitegebruikers lezen namelijk lang niet alle tekst. Maak het daarom voor je websitebezoeker zo gemakkelijk mogelijk om een goed beeld te krijgen bij het onderwerp waar ze meer informatie over nodig hebben. Een aantal tips voor het schrijven van een scanbare tekst:

# Hou het kort en bondig

Home > Handelshart Herentals

## Handelshart Herentals

» [Bezoek de website van Handelshart](#)

### 200 zaken tussen twee stadspoorten

Het stadsbestuur van Herentals wil handelaars en horeca-uitbaters beter ondersteunen en van onze stad een aantrekkingspool maken voor onze inwoners, shoppers en bezoekers van de regio. Met bijna 200 zaken tussen de twee stadspoorten op minder dan 500 meter van elkaar moet het handelscentrum van Herentals the place to be worden. Ook buiten het kernwinkelgebied heeft onze stad qua etablissementen veel te bieden. Om de handels- en horecaczaken op ons grondgebied maximaal te ondersteunen, heeft de stad samen met de ondernemers Handelshart Herentals opgericht.

### Strategische richting

Handelshart Herentals zorgt voor de vertegenwoordiging van elke winkelier en horecant en bepaalt de strategische richting van het handelsgebeuren in Herentals. Belangrijk daarbij zijn het vergroten van aantrekkingskracht van het stadscentrum en een stem geven aan onze winkeliers en horeca-uitbaters. Handelshart Herentals zal zo mee beslissen over de marketing van groot Herentals als beleevings- en shoppingstad, advies verlenen over activiteiten op ons grondgebied en het ontwikkelen van nieuwe concepten of projecten die shoppers naar Herentals kunnen lokken.

### Algemene vergadering, raad van bestuur en werkgroepen

Elke winkelier en horecant die de bijdrage voor het promotiefonds betaalt, beslist mee over de besteding ervan. Dit gebeurt via stemrecht in de algemene vergadering. De vzw Handelshart Herentals bestaat, naast de algemene vergadering, uit een raad van bestuur (met vertegenwoordigers uit de algemene vergadering) en een dagelijks bestuur. In het dagelijkse bestuur zetelen vertegenwoordigers van de handelaars/horecanten, de stedelijke administratie en de politiek. Binnen Handelshart Herentals worden praktische werkgroepen ingericht: promotie en marketing, investeringen en projecten en horecanten (HéCafé). Naargelang de noden kan dit nog uitgebreid en bijgestuurd worden. Door middel van een meerjarenplan, een begroting, vastgelegde budgetten en jaarrekeningen bepaalt de vzw waar het geld van het Herentalse promotiefonds naartoe gaat. De praktische uitwerking gebeurt in de werkgroepen per thema en in het dagelijks bestuur.

### U bent lid

Elke handelaar/horecant in Herentals wordt bij de oprichting van Handelshart Herentals automatisch lid. Dit brengt heel wat voordelen met zich mee. Elk lid krijgt een stem en kan meedenken over de koers van onze stad. De middelen kunnen ook ingezet worden om de leegstand terug te dringen. Daarnaast verlenen de leden advies over dossiers die een impact hebben op de middenstand, zoals evenementen en activiteiten op ons grondgebied, zowel door externe aanbieders als in eigen beheer. Ook kan elk lid aansluiten bij de Handelshart Herentals Cadeaubonnen en de succesvolle eindejaarsactie. Handelshart Herentals wordt zo de spilorganisatie tussen handelaars/horecanten onderling, tussen handelaars/horecanten en het stadsbestuur, en tussen handelaars en andere organisaties.

### Promotiefonds

Om te verzekeren dat nieuwe concepten en projecten een professionele uitstraling hebben en we kunnen investeren in vernieuwende beleevingsideeën die bezoekers naar onze stad trekken, zijn voldoende middelen nodig. Handelshart Herentals beheert en besteedt deze middelen. De Herentalse winkeliers en horecanten betalen allen een jaarlijkse, vaste bijdrage. De stad verdubbelt dit bedrag. In totaal zal de vzw Handelshart Herentals op die manier jaarlijks over 200.000 euro beschikken, voor professionele communicatie- en promotiecampagnes, evenementen, beleving om bezoekers en shoppers aan te trekken, audiovisuele installatie, bewegwijzering, spectaculaire kerstverlichting, aankleding van themadagen,

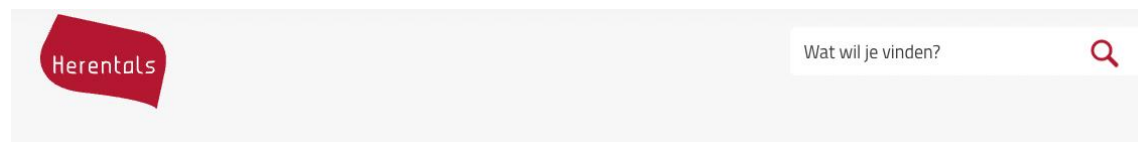
## Hoe het NIET moet







# Gebruik subkoppen om structuur aan te brengen



Home > Diensten > Nieuwe PIN- en PUK-code

## Nieuwe PIN- en PUK-code

### Verloor u beide codes?

- ▶ Voor nieuwe codes betaalt u 5 euro bij de afhaling.
- ▶ [Vraag hier uw nieuwe codes aan](#) of u kunt hiervoor ook terecht bij het stadsloket tijdens de openingsuren.
- ▶ U kunt de nieuwe codes komen afhalen tijdens de openingsuren van het stadsloket

### Wilt u uw PIN-code wijzigen?

1. [Download de gratis 'eID viewer' op uw computer.](#)
2. Sluit uw eID-kaartlezer aan op uw computer.
3. Steek uw identiteitskaart in de eID-kaartlezer.
4. Wijzigt uw code op het tabblad 'Kaart en PIN' via de knop 'Wijzig PIN'.

Hebt u geen kaartlezer? Het stadsloket helpt u graag verder tijdens de openingsuren. Breng steeds de codes van uw eID mee.

### Deblokkeren PIN-code

- ▶ Kom naar het stadsloket met uw identiteitskaart en de bijhorende PUK-code. Het deblokken van de PIN-code is gratis.

Hoe het WEL moet



# Gebruik **dikgedrukte** teksten om belangrijke zaken te benadrukken



**ZANDHOVEN** met de slinger

Home Dienstverlening Bestuur Nieuws e-loket Je zoekterm... Zoeken

## 10-daagse van de geestelijke gezondheid

Gepubliceerd in [Nieuws](#) op 27 september 2024

Neem tijdens de 10-daagse van de geestelijke gezondheid deel aan activiteiten rond mentaal welbevinden.

Veerkracht is belangrijk. Het zorgt ervoor dat je – zelfs bij tegenslag – goed in je vel blijft voelen. Je omringd voelen door mensen en weten dat je op hen kan terugvallen als het even minder gaat, is goed voor je veerkracht. Samen staan we nóg sterker. #samenkrachtig



Dit jaar is het thema 'omgaan met moeilijke perioden'. Doe je mee?

**Workshop Aromatherapie**  
Woensdag 2 oktober 2024 van 19.30u tot 21.30u  
Ferm Massenhoven – Locatie: Chirolokaal Massenhoven  
Inschrijven kan tot 22/9 via [fermmassenhoven@gmail.com](mailto:fermmassenhoven@gmail.com)

**Babbelnamiddag en grote gezelschapsspelen**  
Zaterdag 5 oktober 2024 van 14u tot 17u  
Ferm Viersel – Iedereen welkom zonder inschrijvingen.  
Locatie: Tuin van de pastorie in Viersel en bij slecht weer: in kerk.

**Afternoon tea**  
Zondag 6 oktober 2024 van 14u tot 17u  
Locatie: Christoffel – Ferm Zandhoven Een gezellig dameskransje met zoete en hartige delicatessen met koffie of thee.  
Inschrijven voor 25 september op rekening van Ferm Zandhoven.  
BE 84 9730 4738 7059 – vermelding: van naam en datum Afternoon

**Troostplek**  
Altijd welkom op één van deze troostplekken  
Pulle: Hof van de pastoor, Pastoriestraat  
Pulderbos: Hoek Viesboslaan en Eikenlaan  
Zandhoven: Hoek van Heuvelheide en Beggard

Goed gebruik van vetgedrukte teksten, maar subkoppen ontbreken om structuur aan de pagina te brengen.

# Gebruik bulletpoints of lijstjes

## Bewonerskaart

VRAAG ONLINE AAN

Makkelijk scanbare  
pagina

### Procedure

- ▶ U kunt de bewonerskaart online aanvragen [op deze pagina](#).
- ▶ Gebruik bij uw aanvraag bij voorkeur Google Chrome, Microsoft Edge of Mozilla Firefox.
- ▶ Bij aanmelding is een eenmalige registratie nodig.

### Wat hebt u nodig?

- ▶ uw identiteitskaart
- ▶ het inschrijvingsbewijs van uw wagen
- ▶ indien van toepassing:
  - Het inschrijvingsbewijs van uw tweede voertuig.
  - Als het een bedrijfsvoertuig is: [een attest van uw werkgever](#)
  - Als het voertuig op naam van een andere persoon staat: [een attest van de eigenaar van het voertuig](#)
  - Als het een leasevoertuig van een werknemer is: een kopie van het leasecontract en [een attest van uw werkgever](#)
  - Als het een leasevoertuig van het eigen bedrijf is: een kopie van het leasecontract en een kopie uit het Staatsblad met de statuten van het bedrijf.

### Kostprijs

- ▶ Een bewonerskaart voor het eerste voertuig kost 50 euro per jaar.
- ▶ Een bewonerskaart voor een tweede voertuig kost 175 euro per jaar.

# Schrijf korte alinea's (5 zinnen max.)

## Een groendak als bescherming tegen hitte

📅 woensdag 26 jun 2024 om 09:28 uur

Groendaken bieden tal van voordelen. Eén van de belangrijkste voordelen is hun vermogen om hitte te verminderen en een koeler microklimaat te creëren.

### Wat is een groendak?

Een groendak is een dak dat bedekt is met planten en vegetatie. Dit kan variëren van eenvoudige sedumbepanting (een soort vetplant), kruiden, bepaalde mossen tot grassen. Groendaken bestaan meestal uit verschillende lagen, waaronder een waterdichte membraan, een drainage- en filtersysteem, een substraatlaag (aarde) en de vegetatie zelf.

### Voordelen van groendaken

#### 1. Isolatie en energie-efficiëntie

Groendaken werken als een isolatielaag die helpt om de temperatuur binnen gebouwen te regelen. In de zomer absorberen en reflecteren de planten en het substraat een groot deel van de zonnestraling, wat leidt tot lagere binnentemperaturen en minder behoefte aan koeling. Dit kan een aanzienlijke energiebesparing opleveren.

#### 2. Vermindering van het hitte-eilandeffect

Stedelijke gebieden ervaren vaak hogere temperaturen dan omliggende landelijke gebieden, een fenomeen dat bekend staat als het hitte-eilandeffect. Groendaken helpen dit effect te verminderen en zorgen voor een koeler microklimaat in stedelijke gebieden.

#### 3. Waterbeheer

Groendaken kunnen regenwater vasthouden, waardoor de druk op de riolen tijdens hevige regenval vermindert. Dit water verdampt vervolgens, wat bijdraagt aan de koeling van de omgeving.

#### 4. Luchtkwaliteit

Planten op groendaken helpen de luchtkwaliteit te verbeteren door fijnstof en andere verontreinigende stoffen uit de lucht te filteren.



## Korte alinea's en gebruik van lijstjes

### Meest gelezen

- [Bestel plantgoed via Behaag onze Kempen](#)
- [Boudewijnlaan wordt volledig zone 50](#)
- [Schrijf je in voor de Herenthoutdag in Bokrijk](#)
- [Nationale test BE-Alert op donderdag 3 oktober](#)
- [Gemeente Herenthout kent projectsubsidie toe aan Natuurpunt Beheer vzw](#)

# Schrijftips

# Schrijven is schrappen

Dit is meteen de belangrijkste tip van allemaal: vermoei je lezers niet met onbelangrijke details, maar ga meteen naar wat voor hen belangrijk is.

En dat laatste is belangrijk: maak een tekst zo praktisch en concreet mogelijk! Wat wil je de lezer vertellen? Van wat wil je de bewoners op de hoogte brengen? Wat verandert er? Wat is er nieuw?



**Tip! Focus, focus, focus op de boodschap en hou de communicatie zo bondig mogelijk.**



# Schrijf actief

Een passieve zinsconstructie maakt je tekst lang en afstandelijk. Laat je lezer de hoofdrol spelen. En bouw je zin als volgt op: **onderwerp – actief werkwoord – rest.**

*Niet:* "Alle evenementen worden opgesomd in de kalender achteraan."

*Beter:* Je vindt alle evenementen in de kalender achteraan.

En verwacht je iets van die lezer? Gebruik dan gerust de gebiedende wijs.

Bekijk alle evenementen in de kalender achteraan.



**Tip! Een passieve constructie is soms wel een goed idee bij slecht nieuws: "De lonen worden in Vlaanderen bevroren" zal de regering liever zeggen dan "We bevriezen de lonen in Vlaanderen". Het lijkt dan meer dat ze er zelf niet veel aan kunnen veranderen.**

# Schrap hulpwerkwoorden

Hulpwerkwoorden zoals **'kunnen' en 'zullen'** zijn nietszeggende bladvulling.

Weg ermee: zeg gewoon waar het op staat. Laat dat **werkwoord wérken!**

*Niet:* Op het circusplein kun je straffe acts bewonderen.

*Beter:* Op het circusplein bewonder je straffe acts.

# Vermijd tangconstructies

Zet je woorden die bij elkaar horen, ver uit elkaar? Dan raakt je lezer de weg kwijt. Hou hem op het rechte pad met **een logische woordvolgorde**.

*Niet:* De medewerkers van het festival ruimen tot 's avonds laat alles op.

*Beter:* De medewerkers van het festival ruimen alles op tot 's avonds laat.

# Hou het kort

Is je zin zó lang dat je naar adem moet happen? Geen goed idee. Splits je zinnen op tot ze gemiddeld hoogstens 20 woorden tellen.

*Niet:* De schepen van cultuur is trots op het grote aanbod activiteiten in de gemeente die georganiseerd worden door zoveel verschillende verenigingen en bijgewoond worden door zoveel bezoekers.

*Beter:* De schepen van cultuur is trots op het grote aanbod activiteiten in de gemeente. Waarom? Veel verenigingen organiseren een evenement: daarop komen heel wat bezoekers af.

# Maak een opsomming

Een resem boodschappen op elkaar laten volgen in een doorlopende tekst? Dat is om problemen vragen. Maak **lijstjes**: zo blijft je inhoud beter hangen.

*Niet*: Dit UiT-magazine bevat de categorieën 'Expo', 'Podium', 'Muziek', 'Film', 'Doen' en 'Kinderen'.

Beter: Dit UiT-magazine bevat de categorieën:

- Expo
- Podium
- Muziek
- Film
- Doen
- Kinderen

# Gebruik spreektaal

Oubollige woorden die je niet in een gesprek gebruikt? Die zet je ook niet op papier. Schrijf gewoon zoals je spreekt.

*Niet:* Wij geven u gaarne meer informatie omtrent het theaterprogramma, teneinde u weet welke voorstellingen er allemaal zijn.

*Beter:* Wij geven u graag meer informatie over het theaterprogramma. Zo weet u welke voorstellingen er allemaal zijn.



**Tip! Lees zeker jouw teksten eens luidop, dan hoor veel beter waar de tekst stroef loopt.**



# Wat is SEO?

# Wat is SEO?

= Gratis manier om **meer websitebezoekers** te behalen d.m.v **zoekmachines** a.d.h.v **relevante zoekwoorden**

- Online zichtbaarheid verhogen
- Positie in zoekresultaten verbeteren



# Hoe werkt SEO?

- Zoekmachinebots bezoeken website
- Bots beoordelen website & geven score (relevantie & kwaliteit!)
- Hoge score = hoge plek in zoekresultaten = meer zichtbaarheid = meer bezoekers

 **3** eerste organische resultaten = meer dan **50%** van de klikken

# 3 belangrijke pijlers van SEO

## 1. Technische SEO

= optimalisatie van technische aspecten in backend

## 2. Linkbuilding

= genereren van externe links

## 3. Onpage SEO

= optimalisatie van content op je website



# On-page SEO

- Interne links
- Zoekwoorden
- Metatags
- H1, H2, H3,.. Tags
- Content
- Afbeeldingen
- Video's
- URL's



# Interne links

- Van ene naar andere pagina op website
- Zoekmachinebots kunnen beter crawlen
- Bezoekers vinden sneller wat ze nodig hebben
- Vaak ook in footer

## Bewonerskaart

VRAAG ONLINE AAN

### Procedure

- ▶ U kunt de bewonerskaart online aanvragen [op deze pagina](#).
- ▶ Gebruik bij uw aanvraag bij voorkeur Google Chrome, Microsoft Edge of Mozilla Firefox.
- ▶ Bij aanmelding is een eenmalige registratie nodig.

### Wat hebt u nodig?

- ▶ uw identiteitskaart
- ▶ het inschrijvingsbewijs van uw wagen
- ▶ indien van toepassing:
  - Het inschrijvingsbewijs van uw tweede voertuig.
  - Als het een bedrijfsvoertuig is: [een attest van uw werkgever](#)
  - Als het voertuig op naam van een andere persoon staat: [een attest van de eigenaar van het voertuig](#)
  - Als het een leasevoertuig van een werknemer is: een kopie van het leasecontract en [een attest van uw werkgever](#)
  - Als het een leasevoertuig van het eigen bedrijf is: een kopie van het leasecontract en een kopie uit het Staatsblad met de statuten van het bedrijf.



# Zoekwoorden

- Alles valt of staat met de juiste keywords
- Relevantie!
- Vermijd 'keyword stuffing' = SEO-manipulatietechniek
- Gebruik zoekwoordplanners:
  - mangools.com
  - Ubersuggest



Search by Keyword

Search by Domain

reispas

Belgium

A12 Dutch

 Filter

Related keywords

Autocomplete

Questions

<input type="checkbox"/>	Keywords	Trend	Search	CPC	PPC	KD
--------------------------	----------	-------	--------	-----	-----	----

<input type="checkbox"/>	★ reispas — seed keyword	-7%	1,400	N/A	0	16
--------------------------	--------------------------	-----	-------	-----	---	----

<input type="checkbox"/>	★ aanvraag internationaal paspoort	+15%	400	N/A	0	Q
--------------------------	------------------------------------	------	-----	-----	---	---

<input type="checkbox"/>	★ aanvraag reispas	+9%	2,900	N/A	0	Q
--------------------------	--------------------	-----	-------	-----	---	---

<input type="checkbox"/>	★ internationaal paspoort	0%	3,200	N/A	0	Q
--------------------------	---------------------------	----	-------	-----	---	---

<input type="checkbox"/>	★ internationaal paspoort aanvragen	+26%	2,500	N/A	0	Q
--------------------------	-------------------------------------	------	-------	-----	---	---

<input type="checkbox"/>	★ internationaal paspoort prijs	-7%	580	N/A	0	Q
--------------------------	---------------------------------	-----	-----	-----	---	---

<input type="checkbox"/>	★ internationale paspoort aanvragen	+26%	2,500	N/A	0	Q
--------------------------	-------------------------------------	------	-------	-----	---	---

<input type="checkbox"/>	★ internationale reispas	+15%	240	N/A	0	Q
--------------------------	--------------------------	------	-----	-----	---	---

<input type="checkbox"/>	★ internationale reispas aanvragen	+15%	160	N/A	0	Q
--------------------------	------------------------------------	------	-----	-----	---	---

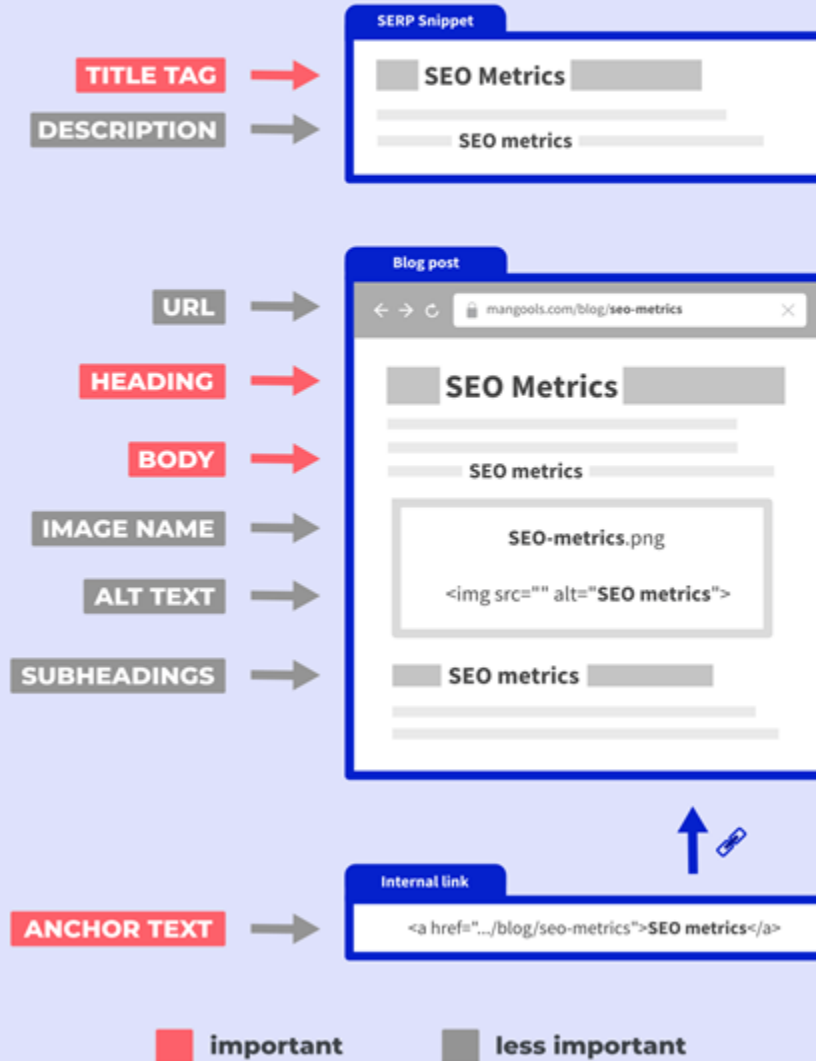
<input type="checkbox"/>	★ internationale reispas prijs	-44%	20	N/A	0	Q
--------------------------	--------------------------------	------	----	-----	---	---

<input type="checkbox"/>	★ reis pas	+14%	20	N/A	0	Q
--------------------------	------------	------	----	-----	---	---

<input type="checkbox"/>	★ reispas aanvragen	+9%	2,900	N/A	0	Q
--------------------------	---------------------	-----	-------	-----	---	---

## FOCUS KEYWORD OPTIMIZATION

Where to place the focus keyword on the page?



# Meta tags

- **Title tag = meta title = SEO title**  
= gelijkend op H1 titel van pagina  
Max. 60 tekens  
1<sup>e</sup> zoekwoord – 2<sup>e</sup> zoekwoord | Stad Turnhout
- **Meta description**  
= korte samenvatting van pagina  
Max. 160 tekens  
Begin met focus zoekwoord, CTA toevoegen  
Duidelijk en moet activeren

# Meta tags: voorbeeld



The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "reis pas aanvragen herentals". Below the search bar, there are navigation tabs: "Alle", "Afbeeldingen", "Nieuws", "Video's", "Web", "Boeken", "Financieel", and "Tools". The "Alle" tab is selected. Below the tabs, it says "Ongeveer 2.430 resultaten (1,22 seconden)". The first search result is from "Stad Herentals" with the URL "https://www.herentals.be › contact › maak-een-afspraak". The title of the result is "Paspoort | Herentals". The snippet below the title reads: "U kunt een paspoort ook **aanvragen** via de spoedprocedure. U ontvangt uw paspoort dan de dag nadien, als u uw **aanvraag** tenminste vóór 15 uur doet. Voor de ...".

# Heading tags

- Structuur
- Scanbaar
- H1 = titel van boek (slechts 1 per pagina!)
- H2 = titel van hoofdstukken
- H3 = tussentitels
- H4 – H6: zorgen voor verdere structuur

# Voorbeeld

## **H1: Bewonerskaart**

✓ H2: Procedure

➤ H3: Wat hebt u nodig?

➤ H3: Kostprijs

➤ H3: Uitzonderingen

➤ H3: Regelgeving

➤ H3: Nieuwe auto, nieuwe nummerplaat, nieuw adres?

✓ H2: Werkwijze blauwe zone



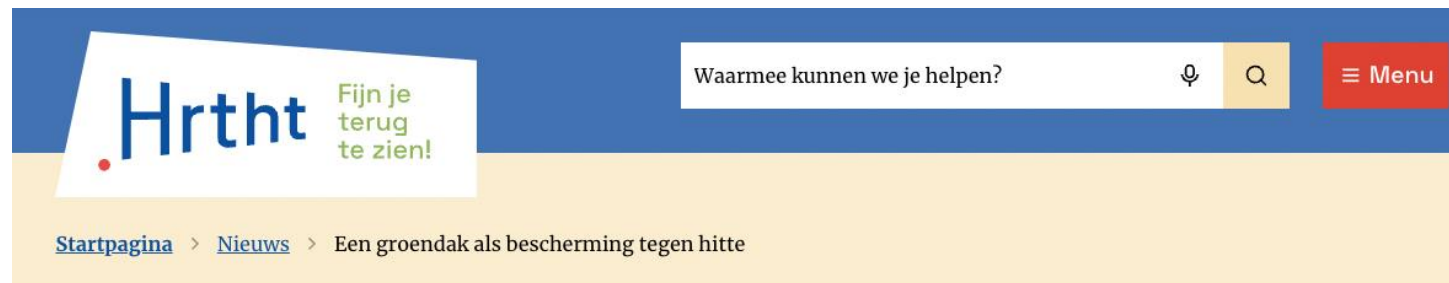
“Google stelt vaak dezelfde eisen  
als wij op vlak van content en  
websites.”



## Ongestructureerde content

imagination dream idea wonder amazing awe warmth you imagination dream idea wonder amazing awe warmth you  
inspired thought insight craft passion revolution idea learn inspired thought insight craft passion revolution idea learn  
create unique life possible different illustrate illusion vision create unique life possible different illustrate illusion vision  
decorate enlighten notion concept idea invention elevated decorate enlighten notion concept idea invention elevated  
form design light creation you sculpt passion insight story form design light creation you sculpt passion insight story  
artist dreamer illuminate print are favourite mood mystical artist dreamer illuminate print are favourite mood mystical  
dreamlike balance produce art so detail influence illustrate dreamlike balance produce art so detail influence illustrate  
construct desire describe awesome revise involve explore construct desire describe awesome revise involve explore  
see believe yourself graphic force motion line form wonder see believe yourself graphic force motion line form wonder  
light free timeless [www.thedalyblog.com](http://www.thedalyblog.com) aline design arts light free timeless [www.thedalyblog.com](http://www.thedalyblog.com) aline design arts  
imagination dream idea wonder amazing awe warmth you imagination dream idea wonder amazing awe warmth you  
inspired thought insight craft passion revolution idea learn inspired thought insight craft passion revolution idea learn  
create unique life possible different illustrate illusion vision create unique life possible different illustrate illusion vision  
decorate enlighten notion concept idea invention elevated decorate enlighten notion concept idea invention elevated  
form design light creation you sculpt passion insight story form design light creation you sculpt passion insight story  
artist dreamer illuminate print are favourite mood mystical artist dreamer illuminate print are favourite mood mystical  
dreamlike balance produce art so detail influence illustrate dreamlike balance produce art so detail influence illustrate  
construct desire describe awesome revise involve explore construct desire describe awesome revise involve explore  
see believe yourself graphic force motion line form wonder see believe yourself graphic force motion line form wonder  
light free timeless [www.thedalyblog.com](http://www.thedalyblog.com) aline design arts light free timeless [www.thedalyblog.com](http://www.thedalyblog.com) aline design arts  
imagination dream idea wonder amazing awe warmth you imagination dream idea wonder amazing awe warmth you  
inspired thought insight craft passion revolution idea learn inspired thought insight craft passion revolution idea learn  
create unique life possible different illustrate illusion vision create unique life possible different illustrate illusion vision  
decorate enlighten notion concept idea invention elevated decorate enlighten notion concept idea invention elevated  
form design light creation you sculpt passion insight story form design light creation you sculpt passion insight story  
artist dreamer illuminate print are favourite mood mystical artist dreamer illuminate print are favourite mood mystical  
dreamlike balance produce art so detail influence illustrate dreamlike balance produce art so detail influence illustrate  
construct desire describe awesome revise involve explore construct desire describe awesome revise involve explore  
see believe yourself graphic force motion line form wonder see believe yourself graphic force motion line form wonder  
light free timeless [www.thedalyblog.com](http://www.thedalyblog.com) aline design arts light free timeless [www.thedalyblog.com](http://www.thedalyblog.com) aline design arts

## Gestructureerde content



## Een groendak als bescherming tegen hitte

📅 woensdag 26 jun 2024 om 09:28 uur

Groendaken bieden tal van voordelen. Eén van de belangrijkste voordelen is hun vermogen om hitte te verminderen en een koeler microklimaat te creëren.

### Wat is een groendak?

Een groendak is een dak dat bedekt is met planten en vegetatie. Dit kan variëren van eenvoudige sedumbepanting (een soort vetplant), kruiden, bepaalde mossoorten tot grassen. Groendaken bestaan meestal uit verschillende lagen, waaronder een waterdichte membraan, een drainage- en filtersysteem, een substraatlaag (aarde) en de vegetatie zelf.

### Voordelen van groendaken

#### 1. Isolatie en energie-efficiëntie

Groendaken werken als een isolatielaag die helpt om de temperatuur binnen gebouwen te regelen. In de zomer absorberen en reflecteren de planten en het substraat een groot deel van de zonnestraling, wat leidt tot lagere binnentemperaturen en minder behoefte aan koeling. Dit kan een aanzienlijke energiebesparing opleveren.

#### 2. Vermindering van het hitte-eilandeffect

Stedelijke gebieden ervaren vaak hogere temperaturen dan omliggende landelijke gebieden, een fenomeen dat bekend staat als het hitte-eilandeffect. Groendaken helpen dit effect te verminderen en zorgen voor een koeler microklimaat in stedelijke gebieden.



### Meest gelezen

- [Bestel plantgoed via Behaag onze Kempen](#)
- [Boudewijnlaan wordt volledig zone 50](#)
- [Schrijf je in voor de Herenthoutdag in Bokrijk](#)
- [Gemeente Herenthout kent projectsubsidie toe aan Natuurpunt Beheer vzw](#)
- [Bedragen van de Mijn Verbouwpremie](#)

# Afbeeldingen

- Per pagina min. 1 afbeelding > structuur
- Naam afbeelding: zoekwoord & uniek (niet IMG\_856)
- Alt-tag!
- Bestandsgrootte: laadtijd! (JPEG < 300kb)
- WebP-bestanden
- Kwaliteit: hoge resolutie + eigen foto
- Afbeelding = toevoeging, geen vervanging!

# URL's

- Toegangspoort naar de pagina op de website
- Bezoekers moeten aan de URL al kunnen zien wat ze kunnen verwachten
- Focus zoekwoord in URL
- Kort en bondig
- Gebruik koppeltekens
- Vermijd vreemde tekens
- Vermijd hoofdletters

# URL's

- Gebruiksvriendelijk
- Overzichtelijk
- Lengte: korter dan 60 tekens
- Wees consistent
- Gebruik koppeltekens om woorden te scheiden
- Gebruik geen datums
- Gebruik geen nummers



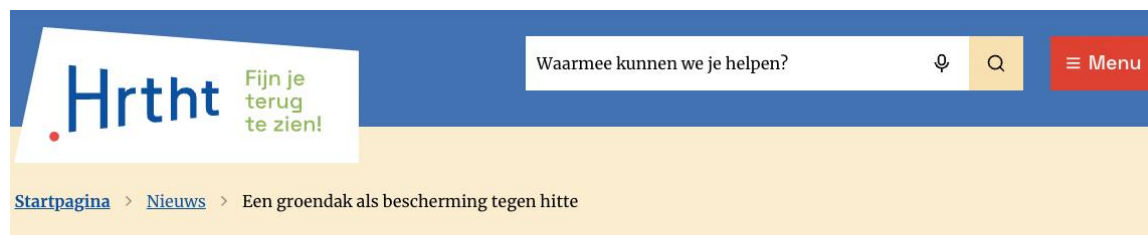
# Structuur van een pagina



# Structuur van een pagina:

## Titel = H1

- Duidelijke titel zodat mensen weten wat ze van de pagina kunnen verwachten



### Een groendak als bescherming tegen hitte



### Dien je prijsofferte in voor de groepsaankoop isolatie



# Structuur van een pagina:

- **Titel = H1**



Check je rijbewijs



Home > Nieuws > Boek een kringloopkracht aan huis

## Boek een kringloopkracht aan huis



Zien en gezien worden



Waarmee kunnen we jou helpen?



Meld je aan **UIT** in Beerse

Menu

Startpagina > Nieuws > Textielkapers op de kust

## Textielkapers op de kust

# Structuur van een pagina:

## Inleiding

- Wat mogen ze verwachten in de rest van de tekst



[Home](#)

## 1001 bomen: bestel je gratis boom!

Maandag 12/08/2024



Om Westerlo koeler en groener te maken neemt onze gemeente dit jaar deel aan de actie 1001 bomen in samenwerking met IOK. De deal is eenvoudig: de gemeente geeft je een boom (of struik) en jij steekt hem in de grond. Vanaf 1 september tot en met 20 oktober kan elk gezin, elke school en elke vereniging een gratis boom of struik bestellen. Het gaat zowel om loof- als fruitbomen. Het aanbod bevat ook enkele struiken, zodat er voor elk type tuin iets tussen zit.

### Bestel je gratis boom of struik vanaf 1 september

Bij de vorige editie haalden we met maar liefst 2700 stuks het record aantal bomen van de regio. Zorg jij er mee voor dat we dit record verbreken? Bestel vanaf 1 september via [www.iok.be/1001bomen](http://www.iok.be/1001bomen).

# Structuur van een pagina:

## Inleiding

- Wat mogen ze verwachten in de rest van de tekst

### Praatcafé Dwaallicht

Gepubliceerd in [Nieuws](#) op 4 september 2024

Maandag **16 september** om **14u** maken we in **de Griffel**, Dorpsstraat 37 in Pulle, plaats voor een praatcafé.

Dwaallicht maakt dementie bespreekbaar en biedt ondersteuning aan personen met dementie en hun mantelzorgers. Tijdens dit praatcafé wordt het doolhof van premies en tegemoetkomingen toegelicht.

Schrijf je in via [info@dwaallicht.be](mailto:info@dwaallicht.be)



### Sport overdag

Gepubliceerd in [Nieuws](#) op 6 september 2024

Yes! Sport overdag is terug opgestart! In sportcomplex Het Veld kan je sinds kort terug overdag komen sporten.

Hieronder kan u het programma terugvinden:

- **Fit-uurtje\***: elke woensdag van 20 tot 21u
- **Omnisport**:
  - maandag van 13.30 tot 15.30 u
  - woensdag van 10 tot 12 u
- **Curve bowls**: woensdag van 10 tot 12u
- **Padel**: vrijdag van 9 tot 11.30 u
- **Bodyforming**: vrijdag van 9 tot 10 u
- **Yoga**: dinsdag van 9 tot 10.15 u

# Structuur van blogs:

## Tussentitels

- Triggeren om verder te lezen
- Alinea's: verder toelichten



Het thema klimaat is hot. Maar het klimaat minder 'hot' laten worden, dat is de uitdaging! Daarom willen we graag een beroep doen op jullie enthousiasme, creativiteit en inzet om samen de handen uit de mouwen te steken en van Westerlo een klimaatvriendelijke woonomgeving te maken!

Droom jij van meer fietspaden, het vergroenen van straten, of het delen van energie met je buren? Zie jij nog kansen in jouw straat? Word klimaatmaker en ga samen met andere geëngageerde burgers aan de slag!

### Wat kan jij doen als klimaatmaker?

- Geef je mening over klimaat en vertel ons via de **bevraging** wat jij uitdagend en/of belangrijk vindt!
- **Deel je idee** over hoe jij in jouw buurt/gemeente een positief verschil kan maken! Drop het in onze ideeënbox.
- Laat je inspireren rond bestaande en nieuwe klimaatacties en doe mee aan onze klimaatwandeling of klimaatcafé.
- Doe mee aan het bedenken en uitvoeren van acties in onze **workshops** om ons klimaat binnen de gemeente te verbeteren!

### Hoe word je een klimaatmaker?

Surf naar ons [participatieplatform westerlo.govocal.com](https://participatieplatform.westerlo.govocal.com) of kom langs bij de milieudienst op het gemeentehuis en ontdek hoe jij kan bijdragen.

### Interesse?

Sluit dan aan bij de workshops op **donderdag 24 oktober**, **dinsdag 12 november**, **woensdag 27 november**, telkens van 19.30 tot 22 uur en **zondagnamiddag 15 december** tijdens de Kerstmarkt. Je kan alles ook digitaal volgen op ons [participatieplatform westerlo.govocal.com](https://participatieplatform.westerlo.govocal.com).

Vragen? Mail ons via [klimaatmakers@westerlo.be](mailto:klimaatmakers@westerlo.be) of bel naar 014 53 91 70.



# Structuur van blogs:

## Tussentitels

- Triggeren om verder te lezen
- Alinea's: verder toelichten



### Week van de Handhaving, hou jij het mee proper?

Ook dit jaar doet het lokaal bestuur mee aan Week van de Handhaving. Vandaag wordt het startschot gegeven! De politie zal extra waakzaam zijn op zwerfvuil en sluikstort. Daarnaast bekijkt het team ook als hondeneigenaars in bezit zijn van hondenpoepzakjes en delen ze ook exemplaren uit.

De politie deelt ook handige zakasbakjes uit om sigarettenpeuken op een nette manier op te bergen.

Een gewaarschuwd man (of hond) is er twee waard. Hou jij het mee proper in de straten van 2340?



### Prijsvraag groepsaankoop isolatie

IOK organiseert samen met 28 Kempense gemeenten een groepsaankoop isolatie. Deze groepsaankoop omvat percelen voor verschillende vormen van isolatie, zowel voor daken, muren als vloeren. Voor bio-ecologische materialen zijn aparte percelen voorzien.

Voor drie clusters van gemeenten wordt hiervoor op dit moment een prijsvraag georganiseerd:

- Cluster Noord: Arendonk, Baarle-Hertog, Beerse, Hoogstraten, Kasterlee, Lille, Oud-Turnhout, Ravels, Rijkevorsel, Turnhout en Vosselaar
- Cluster Zuid-Oost: Balen, Dessel, Geel, Laakdal, Meerhout, Mol en Retie
- Cluster Zuid-West: Grobbendonk, Heist-op-den-Berg, Herentals, Herenthout, Herselt, Hulshout, Nijlen, Olen, Vorselaar en Westerlo

Geïnteresseerde firma's kunnen een offerte indienen tot en met 4 november 2024 12 uur. De volledige prijsvraag en invulformulieren zijn terug te vinden op de Kempen2030-website ([www.kempen2030.be/prijsvraag-isolatie](http://www.kempen2030.be/prijsvraag-isolatie)).

# Tips & tricks voor pagina's:

- Relevant aan zoekopdracht
- 1 onderwerp per blog (focus 1 keyword)
- Neem tijd voor een goede titel
- Structuur > leesbaarheid
- +/- 400 woorden
- Leesbaarheid! Vermijd lange zinnen/alinea's





Zelf er mee aan de slag!

# Opdracht



Pas alle tips toe op een zelfgeschreven pagina.



# Bedankt!

Zijn er nog vragen?



WAT VOLGT ER NA DEZE OPLEIDING?



Zou je ons aanraden aan je collega's?  
Geef ons een Google-review!



